

Instituto Superior del Prof. “San Pedro Nolasco”

- ACERENZA, Miguel Angel. **Administración del Turismo**. Vol 1: Conceptualización y Organización. 4º Edición. Editorial Trillas, México, 1991.
- BOTE GOMEZ, Venancio. **Planificación económica del Turismo**. De una estrategia masiva a una artesanal. Editorial Trillas. México ( 1º reimpresión 1997)
- BOULLON, Roberto. Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. México ( 3º edición.) 1997
- CASASOLA, Luis. **Turismo y Ambiente**. Editorial Trillas. México ( 2º reimpresión). 1997
- FERNANDEZ FUSTER, Luis. **Teoría y técnica del Turismo**. Tomo 1. Editorial Nacional. Madrid. España. 3º Edición. 1973.
- MOLINA, Sergio y RODRIGUEZ, Sergio. **Planificación integral del turismo**. Un enfoque para Latinoamérica. Editorial Trillas. México. 2º Edición. 1991.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. **Introducción al Turismo**. Editorial OMT, Madrid, 1998.
- PEREZ DE LAS HERAS, Mónica. **La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo**. Editorial Mundiprensa.
- SUBSECRETARIA DE TURISMO DE MENDOZA. **Plan de Desarrollo Turístico**. Mendoza 2000 – 2005. Imprenta Oficial. Mendoza. 2001.
- SCHLUTER, Regina. **El turismo en Argentina. Del Balneario al campo**. Centro de investigaciones y estudios turísticos. 2º Edición. Buenos Aires. 2003.
- SCHULTER, Regina y otros. **Áreas protegidas y Turismo en Argentina**. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. 1º Edición. 1997

.....  
FIRMA DEL PROFESOR

## Instituto Superior del Prof. "San Pedro Nolasco"

- 4 – Subsecretaría de Turismo
- 5 – Dirección de Turismo Municipalidad de la Ciudad de Mendoza
- 6 – Asociación Argentina de Agentes de Viajes y Turismo
- 7 – Asociación Mendocina de Agencia de Viajes y Turismo
- 8 – Asociación de Hoteles
- 9- Cámara de Turismo de Mendoza

### ✓ **Procedimentales:**

- Aplicación del marco teórico a la actualidad turística de la Provincia de Mendoza
- Selección de artículos periodísticos para formar con conciencia crítica.
- Utilización de material didáctico ( videos, filminas) para ilustrar la teoría.

### ✓ **Actitudinales:**

- Valoración de la puntualidad, esfuerzo intelectual y personal en un ámbito de respeto mutuo y buena convivencia.
- Desarrollo de la conciencia crítica, mediante la observación y el análisis de hechos.
- Adquisición del hábito de lectura de los acontecimientos turísticos actuales.
- Adhesión al Ideario Educativo del Instituto como parte de la formación integral.

## **Estrategias metodológicas**

### ✓ **HORAS PRESENCIALES**

- Exposiciones teóricas, prácticas y coloquiales con la participación activa de los alumnos.
- Análisis de las realidades turísticas que surjan en la provincia y aquellos que propongan los alumnos.
- Presentación escrita y oral de trabajos prácticos individuales y grupales, los cuales serán propuestos por el docente.

## **Evaluación**

- **Asistencia:** el alumno deberá acreditar el 75 % de asistencia para ser considerado alumno regular. Podrá reducirse al 60 % en casos previstos por el reglamento ( con certificado de trabajo, de enfermedad, madre de niños menores)
- **Regularidad:** los alumnos deberán aprobar los 2 ( dos) exámenes parciales y presentar una carpeta individual de trabajos prácticos en tiempo y forma ( incluirán los trabajos individuales y grupales). Se exigirá un porcentaje del 75 % en la aprobación de los prácticos.

Cada parcial tendrá una instancia de recuperación. En caso de no lograr la aprobación de todos los parciales o sus recuperatorios, el alumno podrá acceder a un examen global en julio, siempre que cumpla los siguientes requisitos:

- tener al menos un parcial o recuperatorio aprobado.
- Tener regular la asistencia
- Haber presentado la carpeta de Trabajos Prácticos en tiempo y forma.
- **Acreditación:** se alcanzará mediante las evaluaciones parciales y el examen final ante un tribunal al que accederán únicamente los alumnos regulares, debiendo presentarse con la carpeta de Trabajos Prácticos visada.

Quienes hayan aprobado sus parciales con un 80% por lo menos, sin haber recuperado ninguno, serán examinados sólo sobre temas conceptuales y sobre la ejercitación no evaluada en los parciales.

Quienes hayan alcanzado la regularidad sin cumplir la condición anterior, rendirán un examen que incluya además la ejercitación evaluada en los parciales.

## **Bibliografía**





**Instituto "San Pedro Nolasco"**  
**José F. Moreno 1751 Cdad.**

**Tel: 4251035**

**Espacio curricular: INTRODUCCIÓN AL TURISMO**

**Formato: ASIGNATURA**

**Carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO EDUCATIVO      Curso:1º AÑO**

**Profesor/a: LICENCIADA MARIANA I. BARLETTA**

**Nº de horas:    Totales: 90      Semanales:6**

**Ciclo lectivo: 2007**

**Correlatividades:** Para cursar y acreditar con Ecología.

### **Fundamentación**

El desarrollo actual del turismo en la provincia de Mendoza está inserto en las megatendencias mundiales que se viven desde hace 25 años hasta el momento, es por esta razón la necesidad de formar profesionales a la altura de las nuevas tendencias que hoy expresa el turista.

El Técnico Superior en Turismo Educativo tendrá las herramientas necesarias para programar y organizar, ejecutar y evaluar prestaciones de servicios turísticos educativos, abordando incluso, la comercialización de sus propios paquetes turísticos.

Sin lugar a dudas, la adquisición de los conceptos turísticos básicos para alcanzar la integración temática; constituye el punto de partida y marco conceptual de los futuros profesionales para insertarse en el medio.

### **Objetivos generales**

**Los alumnos:**

- Comprenderán en forma integral las nociones turísticas básicas.
- Desarrollaran las habilidades de síntesis, análisis y creatividad en trabajos prácticos individuales.
- Participación con sus pares en los trabajos grupales.
- Desarrollaran su expresión oral y escrita en la exposición de prácticos.
- Lograrán la integración temática de la asignatura a través de la lectura de artículos periodísticos.

### **Contenidos**

✓ **Conceptuales:**

#### **EJE TEMÁTICO Nº 1 : CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO**

- 1- Turismo: concepto y definiciones